

Veřejné sbírky – aplikační praxe

Komunikace s médii

3. 6. 2026

13:30 - 16:00 (open door 13:00)

Magenta Experience Center (T-Mobile)

Náměstí Svobody 79/13, 602 00 Brno

PROGRAM

- 13:00** **Registrace před vstupem do konferenčního sálu**
- 13:30** **Přivítání, úvod**
Veřejné sbírky po novele zákona – změny v aplikační praxi
Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců
- 14:00** **Jak je to s charitativním prodejem předmětů – příklady z praxe nadačních dobročinných obchodů**
· Dobročinné obchody často fungují jako specifická forma veřejné sbírky.
· Jaké jsou zkušenosti s jejich provozováním?
· Jak se do provozu obchodů promítla nedávná novela zákona o veřejných sbírkách?
Helena Továrková, ředitelka Nadace Veronica
- 14:30** **Komunikace s médii:**
Jak správně formulovat námět a zaslat jej do redakce
· Jak vaši organizaci nebo vaše téma sdílet s redaktory ČT?
· Komu a kdy posílat tiskové zprávy a pozvánky na akce apod.?
Ondřej Šimeček, vedoucí redaktor Redakce zpravodajství, TS Brno
- 15:30** **Česká televize podporuje charitu:**
Možnosti spolupráce neziskových organizací s Českou televizí
· Jak se nejlépe prezentovat díky možnostem, které ČT nabízí neziskovým organizacím?
· Charitativní spotové kampaně, benefiční speciály, jak na přihlášky a termíny?
Kateřina Bezečná, manažerka charitativních aktivit České televize

Prostor pro dotazy a neformální networking

Akce je realizována za finanční podpory Úřadu vlády České republiky