

## DMS nově i za 290 a 490 Kč – dárcovství přes SMS je silnější než kdy dřív

**Praha 17. 9. 2025 – Díky spolupráci mobilních operátorů, APMS a Fóra dárců získala úspěšná dárcovská SMS další dvě cenové hladiny – a to 290 a 490 Kč. Dárci tak mohou od září podpořit neziskové organizace i těmito novými částkami. Tento krok dárcům umožní flexibilnější podporu charitativních projektů.**

*„Češi jsou stále více nakloněni pravidelnému přispívání a nové možnosti DMS jim dávají větší svobodu při volbě částky, kterou chtějí poslat. Tyto novinky nám umožní, aby podpora neziskových organizací byla ještě dostupnější a efektivnější,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců a dodává: „DMSky se v České republice staly oblíbeným způsobem podpory, zavedení nových částek reflektuje zájem dárců o flexibilní formy dárcovství a podporu různých projektů podle vlastních možností.“*

*„Jsme hrdí na to, že prostřednictvím dárcovských SMS mohou lidé jednoduše a bezpečně pomáhat tam, kde je to nejvíce potřeba. Překonání hranice jedné miliardy korun vybraných na dobročinné účely v letošním roce potvrzuje, že mobilní technologie mají obrovský potenciál pro šíření solidarity a podpory. Těší nás, že mobilní operátoři dlouhodobě přispívají ke kultuře dárcovství v České republice,“ dodává Jiří Grund, prezident Asociace provozovatelů mobilních sítí (APMS).*

Dárcovská SMS je oblíbeným dárcovským nástrojem již od doby svého vzniku v roce 2004, letos se skrze ni podařilo vybrat [více než 1 mld. Kč](#).

A nyní Fórum dárců přichází s novinkou, která dárcovství posouvá zase o krok dál. Od letošního září mohou dárci přispět vyššími částkami – **290 Kč a 490 Kč!**

Dvě nové cenové hladiny, které rozšiřují dosavadní možnosti jednorázového i trvalého dárcovství. To znamená, že kromě klasických částek bude možné zaslat i DMS ve výši:

- DMS (klíčové slovo) 290
- DMS (klíčové slovo) 490

Stejně tak budou organizace moci nastavit **trvalou podporu prostřednictvím zpráv DMS TRV (klíčové slovo) 290 a DMS TRV (klíčové slovo) 490**, které budou automaticky odcházet každý měsíc.

## DMS v číslech:

- DMS funguje už **více než 20 let** (od roku 2004).
- Zapojeno je **více než 600 organizací**.
- **Celkový objem darů pro neziskové organizace letos přesáhl 1 mld. Kč.**
- Obliba trvalé DMS se již několik let drží na stabilní úrovni, **výnos z trvalých DMS tvoří zhruba 40 % ročního objemu DMS pomoci**, tradičně se jedná ze 75 % opět pomoc nemocným a lidem s handicapem.
- **Roční výnos z DMS** pro neziskové organizace se dlouhodobě pohybuje na úrovni **vyšších desítek milionů korun**.
- V rámci benefičních akcí byla dominující cenovou hladinou ta doposud nejvyšší – DMS 190.

*„V O2 pomáháme s rozesíláním dárcovských SMS už od roku 2004. Podíleli jsme se na odeslání vůbec první zprávy v Česku. Hlavní role nás – jako operátorů – je zajištění technologické stránky, zkrátka aby dary dorazily opravdu tam, kam mají. A to samozřejmě bez účtovaných poplatků,“ říká Dominika Herdová, ředitelka Nadace O2.*

*„DMS je tu s námi už úctyhodných 20 let a stále zůstává skvělým filantropickým nástrojem, který nic neztratil na své popularitě. I v době rychlých technologických změn si udržuje důvěru veřejnosti a umožňuje každému jednoduše a bezpečně přispět na dobrou věc,“ říká Simona Dřížhalová, expertka udržitelnosti z T-Mobile Czech Republic.*

*„Dárcovské SMS v nových hodnotách a s možností pravidelných měsíčních plateb dokládají, že lidé už v nich nevidí jen jednorázovou malou pomoc, ale že chtějí i touto cestou přispívat více a častěji. A je skvělé, že jako operátoři tuto pomoc společně umožňujeme po technologické stránce, bez účtování poplatků za službu,“ doplňuje Zuzana Holá, ředitelka Nadace Vodafone Česká republika.*

Poslechněte si video rozhovor s Klárou Šplíchalovou a Jiřím Grundem věnovaný dárcovské SMS: <https://www.youtube.com/watch?v=OTFdoyEXUqA>

## Proč nové cenové hladiny?

- Lidé jsou ochotni pomáhat více.
- Organizace navíc často realizují větší, dlouhodobé projekty, kde vyšší a pravidelná podpora skutečně dělá rozdíl.
- Nové cenové hladiny reagují na tuto potřebu – a vycházejí vstříc i těm, kteří chtějí pomoci více.

Mezi dárci byla v posledních letech nejoblíbenější DMS 90 – v roce 2021 tvořily více než polovinu všech odeslaných dárcovských SMS. Od listopadu 2022 ke stávajícím cenovým hladinám dárcovských SMS [přibyla DMS v hodnotě 190 Kč](#), která si rychle získala u dárců popularitu.

**Zajímavá čísla, trendy a rekordy DMS k nahlédnutí [zde](#).**

Veškeré informace o dárcovských SMS a seznam zapojených organizací najdete na [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz) a [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz).

Kontakt pro média:

**Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců

[splichalova@donorsforum.cz](mailto:splichalova@donorsforum.cz)

+(420) 725 999 101

**Klára Stuchlá Libertová**

Manažerka dárcovských programů

[libertova@donorsforum.cz](mailto:libertova@donorsforum.cz)

+(420) 725 999 102

O Fóru dárců:

*Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.*

*Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.*

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na [Darcovskasms.cz](http://Darcovskasms.cz)

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz)

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na [Donorsforum.cz](http://Donorsforum.cz)

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na [Cenyforadarcu.cz](http://Cenyforadarcu.cz)