

## Darovat Má Smysl – 20 let s DMSkou. Dárci díky ní poslali již téměř 1 mld. korun.

5. 2. 2024 – Úspěšná dárcovská SMS letos slaví 20 let. Fórum dárců proto bude letos rekapitulovat veškeré historické úspěchy a dlouhodobý vývoj tohoto stabilního, důvěryhodného a nejdéletrvajícího dárcovského nástroje v Česku. Představí tak DMSku jako dárcovský unikát světového formátu, který se neustále posouvá a jde s dobou, je transparentní, a především dlouhodobě a stabilně pomáhá a funguje. Za dobu své 20leté existence dárci skrze DMSku odeslali více než 26 mil. textových zpráv a podařilo se vybrat téměř 1 mld. korun.

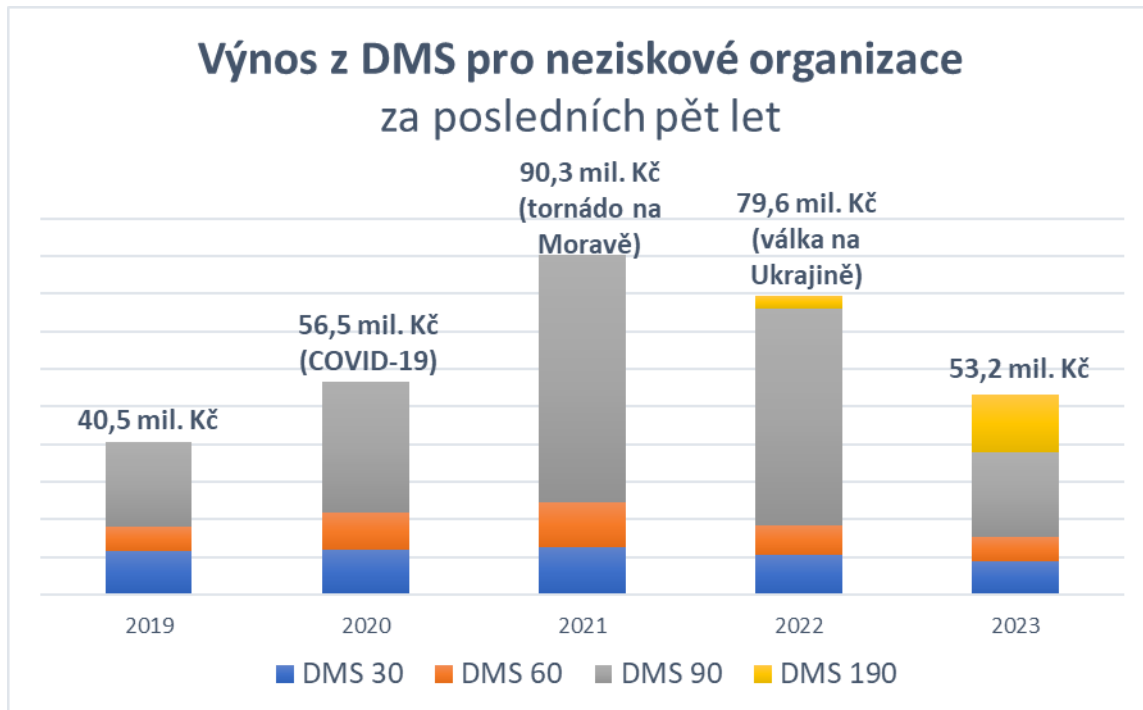
*„DMSka je jedinečný a ryze český projekt mobilního online dárcovství, který u nás funguje již od roku 2004. Od tohoto roku prostřednictvím dárcovské SMS dárci poslali neziskovým organizacím téměř 1 mld. korun (923 737 719 Kč), což je 26 059 254 dárcovských SMS,“* dodává **Klára Šplíchalová**, výkonná ředitelka Fóra dárců a doplňuje: *„jedná se o dárcovský ekosystém, který je za rovných podmínek dostupný všem organizacím a zároveň je schopný se neustále vyvíjet a jít s dobou. Za poslední roky DMSka prošla několika inovacemi – je možné skrze ni darovat opakovaně, získat potvrzení o daru a dárci si také může vybrat ze čtyř cenových hladin. Navíc funguje napříč celou Českou republikou a podporuje organizace ve všech regionech.“*

- **Do 1 mld. Kč zbývá DMSce necelých 80 milionů – kdy se je podaří vybrat?**

Během tohoto jubilejního roku bude Fórum dárců postupně skrze organizace, které tento dárcovský nástroj na principu posílání SMS zpráv využívají, představovat úspěšné DMS projekty a významná čísla v oblasti dárcovství, jež díky DMSce během 20 let významně podpořily veřejně prospěšný sektor a umožnili dárcům být součástí transparentního a vysoce efektivního způsobu, jak pomáhat.

- **Trvalou DMS využívá stabilní základna dlouhodobých dárců**
- **Prostřednictvím pravidelné měsíční DMS podpory darují lidé již třetím rokem přes 21 mil. Kč ročně**

V rámci kampaně **Darovat Má Smysl** budou připraveny podcasty a video rozhovory se zástupci operátorů, APMS, ATS a s čelními představiteli neziskových organizací, zveřejněna data i srovnání z posledních let a významné milníky v celé historii dárcovské SMS.



Jelikož se **DMSce podařilo za 20 let vybrat dary** v hodnotě dosahující téměř **1 miliardy korun**, je od konce ledna na webových stránkách [darcovskasms.cz](https://darcovskasms.cz) spuštěno [počítadlo](#), které bude načítat dary a ukazovat aktuální stav, který do této částky zbývá.

- Dlouhodobě nejpoblárnější cenovou hladinou je **DMS 90**
- Od jejího spuštění v březnu 2017 lidé darovali prostřednictvím DMS 90 **celkem 234 mil. Kč** (tj. 60 % z celkového objemu za období III/2017 – XII/2023)

- **Darovat Má Smysl již 20 let**

**DMSka** za celou dobu své existence ukázala, že darovat má smysl a stala se silným fundraisingovým nástrojem – naplnila tak moderní vizi dárcovství, kdy **plní funkci efektivního propojení dárců a neziskových organizací**, neboť obě skupiny se mohou spolehnout, že právě díky tomuto nástroji mají jistotu, že **vzájemná podpora pomáhá tam, kde má a je to okamžitě vidět**. Tedy během akutních živelních katastrof, válečných konfliktů, celospolečensky náročných situací, ale stejně tak i v soustavné a dlouhodobé podpoře veřejně prospěšných činností, díky nimž je možné udržet a rozvíjet stabilní společnost.

- **Rekordní měsíc: leden 2005 – téměř 42 mil. Kč**
  - Proč? – humanitární katastrofa následkem tsunami v Indickém oceánu
- **Rekordní rok: 2021 – více než 90 mil. Kč**
  - Proč? – mimořádná vlna solidarity s lidmi zasaženými červnovým tornádem na jižní Moravě
- **Rekordní akce: benefiční koncert 1. března 2022 – necelých 22 mil. Kč**
  - Proč? – podpora lidí zasažených válkou na Ukrajině

Tato všestrannost navíc rezonuje napříč generacemi a DMSka tak má díky své jednoduchosti velký dosah a necílí pouze na vybrané cílové skupiny dárců.



**Dárcovská SMS** se zároveň neustále vyvíjí a posouvá dál. Koncem roku 2022 získala čtvrtou cenovou hladinu, a to v hodnotě **190 Kč**. Již za jeden rok **se v rámci benefičních akcí stala nejúspěšnější DMSkou** – Adventní koncerty České televize se **v roce 2022** díky ní staly historicky nejzdařilejšími a **během Velikonočního pondělí prostřednictvím DMS dárči přispěli na sbírku Pomozte dětem téměř 4,6 mil. Kč** a více než polovinu z vybraných prostředků tvořila právě DMS 190.

- **Od jejího spuštění v listopadu 2022 lidé prostřednictvím DMS 190 darovali celkem 19 mil. Kč**

Což poukazuje na to, jak efektivně tento nástroj působí i v online době, kdy mají dárči na výběr více platebních metod, jak pomoci.

Více informací o dárcovské SMS najdete na [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz).

Kontakt pro média:

**Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců

[splichalova@donorsforum.cz](mailto:splichalova@donorsforum.cz)

+(420) 725 999 101

**Klára Stuchlá Libertová**

Manažerka dárcovských programů

[libertova@donorsforum.cz](mailto:libertova@donorsforum.cz)

+(420) 725 999 102

Pro editory:

*Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.*

*Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.*

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na [Darcovskasms.cz](http://Darcovskasms.cz)

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz)

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na [Donorsforum.cz](http://Donorsforum.cz)

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na [Cenyforadarcu.cz](http://Cenyforadarcu.cz)