

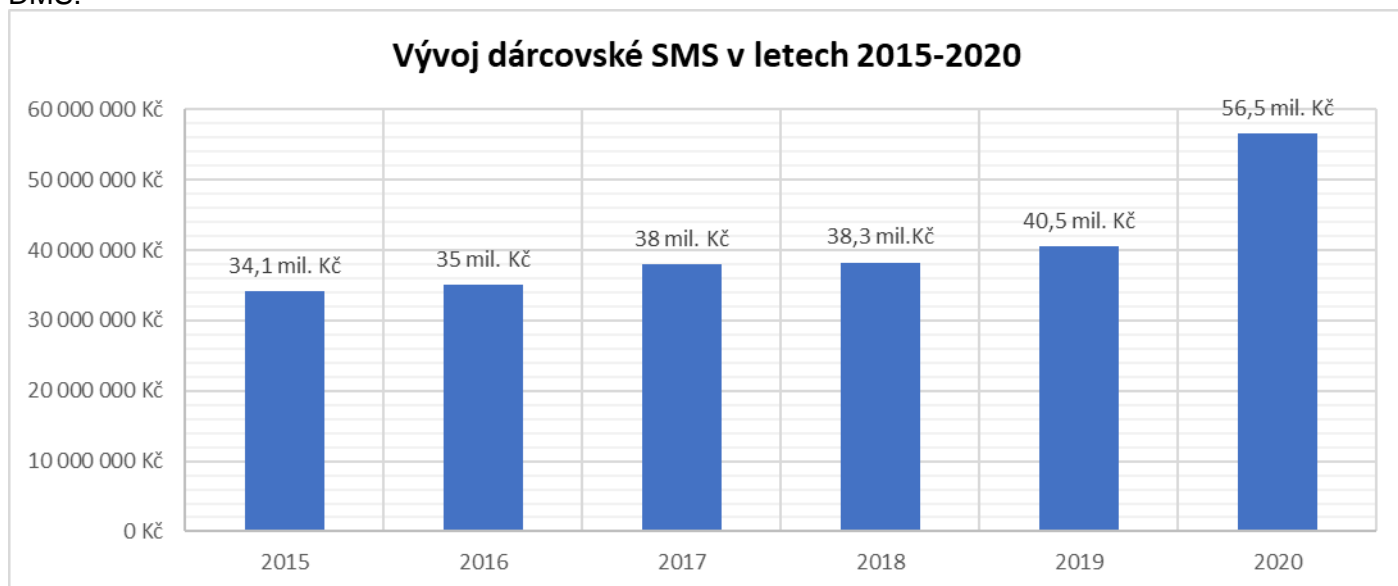
## Rok 2020 přinesl skokový nárůst dárcovských SMS – vybralo se o 16 milionů korun více.

**15. 3. 2021 - Dárcovská SMS je populárním dárcovským nástrojem, využívá ji 7 z 10 dárců. V loňském roce poslali dárci 968 391 DMS v celkové hodnotě přes 56 mil. Kč.**

„V roce 2020 se prostřednictvím DMS vybralo o neuvěřitelných 40 % více peněz než v roce 2019. Je evidentní, že Češi jsou národem, který v krizi drží při sobě a lidé se vzájemně podporují. Nárůst byl způsobený především mimořádnými benefičními akcemi a krátkodobými sbírkami, které probíhaly na podporu boje pro epidemii nemoci COVID-19 a jejím důsledkům,“ říká výkonný ředitel APMS **Jiří Grund** a dodává, že „i tradiční akce, jako např. *Kuře Pomozte dětem!* nebo *Adventní koncerty* zažily obrovskou vlnu solidarity ze strany dárců.“

„Některé benefiční akce dosáhly velmi úspěšných výsledků. Patří mezi ně např. **Adventní koncerty** České televize, jejichž výtěžek přesáhl 18 mil. korun a stal se tak nejšťedřejším ve své historii. Zvýšení DMS byl v rámci této akce o 40 % a zvýšení výnosu pro neziskové organizace činilo o 3 miliony korun více než doposud. Na *Adventní koncerty* přispěli v roce 2020 dárci prostřednictvím DMS 8,9 mil. Kč. Stejně tak pořad **Pomozte dětem!** získal skrze DMS KURE o 67 % dárcovských SMS více než v roce 2019 a tedy ve výsledku o 1, 8 mil. Kč více vybraných financí pro neziskovou organizaci. Nárůst DMS zaznamenal i pořad **Světlo pro Světlušku**, které dárci přispěli o 24 % více a **Ceny Paměti národa**, kde byl výnos z finančních darů dokonce o 71 % vyšší než v roce 2019,“ uvedla **Klára Šplíchalová**, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Je patrné, že nejzasílanější dárcovskou SMS byla ta v hodnotě 30 Kč, avšak jen s nepatrným rozdílem následuje DMS za 90 Kč. Větší podíl tvořily jednorázové DMS, kterých bylo 62 %, oproti 38 % trvalých DMS.



## Dopady COVID-19 na neziskový sektor

V důsledku benefičních akcí a krátkodobých sbírek spojených s COVID-19 evidujeme mírný nárůst podílu jednorázových DMS na úkor DMS TRV.

Kvůli epidemii COVID-19 byla ale bohužel velká část charitativních akcí zrušena nebo se přesunula na neurčito, např.: Stardance pro Centrum Paraple nebo Koncert pro Svatovítské varhany.

Lze také předpokládat, že se v následujících letech výrazně projeví ekonomické dopady pandemie u řady dárců. Již nyní 37 % lidí uvádí, že v současné době darují méně než před epidemií.

*„Jedním z jevů, který jsme za loňský rok zaznamenali, jsou neprofesionální a netransparentní sbírky. I toto je faktor, který může mít v budoucnosti vliv na důvěru dárců v neziskový sektor,“* doplňuje výkonná ředitelka Fóra dárců **Klára Šplíchalová**.

Proto také v loňském roce vznikla **Aliance odpovědných pořadatelů veřejných sbírek**, která se zformovala při Fóru dárců a jejímž smyslem je ukázat, že samotné organizace mají zájem dodržovat nejen zákon o veřejných sbírkách, ale že chtějí jít ještě nad rámec těchto běžných pravidel. V zájmu rozvoje vztahů s dárci se zavazují dodržovat etické principy a svou odborností dokáží zúročit každou darovanou korunu ve prospěch všech, kteří potřebují pomoc. Díky tomu můžeme navázat na vysoké standardy českého sbírkového prostředí a udržet jeho důvěryhodnost a kvalitu. V tuto chvíli se počet členů blíží padesátce a další čekatelé mají chuť se zapojit. Je ale nutné, aby nejdřív všichni naplnili požadavky na transparentnost.

### Kontakt pro média:

#### **Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců  
[splichalova@donorsforum.cz](mailto:splichalova@donorsforum.cz)  
+(420) 725 999 101

#### **Klára Stuchlá Libertová**

Manažerka dárcovských programů  
[libertova@donorsforum.cz](mailto:libertova@donorsforum.cz)  
+(420) 725 999 102

### Pro editory:

*Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.*

*Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.*

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na [Darcovskasms.cz](http://Darcovskasms.cz)  
Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz)  
Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na [Donorsforum.cz](http://Donorsforum.cz)  
Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na [Cenyforadarcu.cz](http://Cenyforadarcu.cz)