



11. dubna 2016, Praha

Charitativní crowdfundingový portál Darujspravne.cz funguje týden Lidé už darovali na neziskové projekty tisíce korun

Pět neziskových organizací už týden vybízí fanoušky, aby přispěli drobným finančním darem a jedním kliknutím na neziskové projekty, které chtějí prostřednictvím prvního tuzemského charitativního crowdfundingového portálu Darujspravne.cz realizovat. Za první týden dárci projektům UNICEF, Nadace Partnerství, Pomozte dětem!, Zoo Praha a Asistence věnovali téměř padesát tisíc korun, a do konce prvních kampaní zbývá 35 dní. Podaří se pěti neziskovým organizacím vybrat celkem půl milionu korun?

„Lidé podle nedávného výzkumu agentury InsightLab nejčastěji darují v online crowdfundingových kampaních něco mezi 100 až 500 korunami. To potvrzuje i realita prvního týdne kampaní na Darujspravne.cz. Nejčastěji lidé darují 300 korun,“ uvádí Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců, které crowdfundingový portál provozuje.

„Aby se podařilo získat potřebný půlmilion (což je celková částka všech pěti projektů), potřebujeme získat za 35 dní do konce prvních kampaní 1 700 dárců, z nichž každý dá ony tři stovky. To už je menší obec, malá městská čtvrť, ale také jedna velká firma. V příštím týdnu proto neziskové organizace plánují v kampaních na sociálních sítích oslovit své příznivce a pozvat je, aby si dárcovství „za malou odměnu“ v online prostředí vyzkoušeli,“ říká Šplíchalová.

Jednou z pěti neziskovek, která nově zkouší online crowdfunding, je NROS se svou kampaní Pomozte dětem. „Seznam vybraných TOP 50 projektů, na které právě hledáme podporu, je veřejnosti k dispozici na www.pomoztedetem.cz. Naše crowdfundingová kampaň je zaměřena hlavně na nákup rehabilitačních a kompenzačních pomůcek, tedy na zcela konkrétní předměty, které dětem budou každodenně pomáhat,“ vysvětluje ředitelka NROS Hana Šilhánová. Na pomůcky chce nadace vybrat 150 tisíc korun.

Zapojíme komunity, říkají neziskovky

Nadace Partnerství chce vybrat 75 tisíc korun na obnovu duchovního místa pod brněnským Špilberkem. Ředitel Miroslav Kandrata sází na to, že Brňané mají ke svému městu blízký vztah a záleží jim na jeho rozvoji.

„Vzhledem k tomu, že duchovní místo, které chceme obnovit, se nachází přímo pod Špilberkem, mohlo by k tématu najít cestu mnoho lidí a třeba i pamětníků, kteří mají se zahradami spojené nějaké vlastní zážitky. Zároveň sázíme na historii místa a jeho souvislost s řádem Boromejských sester – to by mohlo zafungovat právě u poměrně široké skupiny věřících nejen v Brně, ale v celé České republice,“ předpokládá Kandrata.

Fundraiser Michal Prokšík z Asistence zase spoléhá na komunitu fanoušků, které organizace získává například i svými aktivitami zaměřenými na odstraňování bariér ve veřejné dopravě. „Na Facebooku máme přes 5 000 aktivních podporovatelů, náš profil je velmi úspěšný – dokonce jsme mezi neziskovkami bráni jako vzor, jak vést dobře facebookovou kampaň, zdarma, bez placené reklamy,“ říká Prokšík. Asistence v crowdfundingové kampani cílí na 70 tisíc korun, za něž vycvičí několik desítek nových asistentů handicapovaných.

„V Praze totiž přibývá lidí s postižením, kteří odmítají žít v ústavních zařízeních. Osobní asistence je nejlevnější způsob, jak tyto lidi podpořit ve svobodném způsobu života. A právě díky rozšíření osobní asistence potřebujeme nabrat nové asistenty, bez nich a potřebného výcviku to nepůjde,“ vysvětluje Prokšík.

Na komunitu na sociálních sítích spoléhá i Michala Šindelářová z pražské zoo. „Na facebookových stránkách Zoo Praha a Návrat divokých koní máme v součtu přes 190 000 příznivců, v příštích dnech chceme kampaň na sociálních sítích zintenzivnit,“ říká. Zahrada chce vybrat 100 tisíc korun na studnu pro koně Převalského v kampani Metr za litr.

Pro dárcy je důležité, že všechny peníze jdou na projekty

UNICEF ČR chce do Česka přivést malého mnicha z Bhútanu a ukázat, jak tato celosvětová organizace pomáhá postiženým dětem skutečně po celém světě. „Pokud se nám podaří vybrat oněch 100 tisíc, rádi bychom tady chlapi umožnili i lékařskou péči,“ vysvětluje ředitelka organizace Pavla Gomba.

„Toto je na naší kampani opravdu nové a unikátní – doposud jsme se vždy naše příznivce snažili informovat o výsledcích pomoci prostřednictvím médií, dovést k nám do Česka dítě jako „svědka“ projektů pomoci je i pro nás novinkou a zajímavou zkušeností,“ dodává. Podle ředitelky UNICEF ČR je důležité, že provoz dárcovského portálu je zcela zdarma, takže veškeré získané prostředky budou použity na podporu projektu. „Dárce navíc může získat jedinečné odměny, jako jsou pohlednice s bhútánským motivem, osobní poděkování na Facebooku UNICEF nebo dokonce možnost osobního setkání přímo s Dorjim.“

O portále Daruj správně

Fórum dárců 31. března 2016 spustilo první český crowdfundingový charitativní portál Daruj správně (darujspravne.cz). Fanoušci ekologických, sociálních, zdravotních, humanitárních i kulturních neziskových projektů se tak poprvé mohou zapojit do on-line podpory neziskového sektoru a malými i většími částkami přispět k tomu, aby zajímavé charitativní a veřejně prospěšné projekty skutečně vznikly a nezůstaly jen na papíře.

Od komerčních „bratrů a sester“ se v lecčems liší: o přízeň dárců se budou ucházet výhradně neziskové projekty, které mají veřejnou sbírku; neziskové organizace nezaplatí provozovateli ani korunu, všechny vybrané peníze jdou skutečně na konkrétní projekt; dárci získá kromě drobného zážitku či dárku z neziskového sektoru také regulérní potvrzení o daru pro daňové přiznání.

Pro více informací kontaktujte:

Klára Šplíchalová

GSM +420 725 999 101

splichalova@donorsforum.cz