



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 12. ledna 2016

### **SBÍRKA *POMÁHEJME PŘÍBĚHŮM* VYNESLA PŘES MILION KORUN**

- Zaměstnanci podpořili 20 osob v nelehké životní situaci
- Operátor každou přihozenou částku zdvojnásobil
- Výtěžek z doprovodného prodeje připínacích placek činil 25 200 Kč
- Celkem poputuje k 20 potřebným 1 032 260 Kč

Společnost T-Mobile již potřetí zorganizovala v předvánočním čase interní sbírku s názvem *Pomáhejme příběhům*. V jejím rámci samotní zaměstnanci zaregistrovali 20 silných příběhů lidí ze svého bezprostředního okolí s velmi pohnutým osudem. Tentokrát se sešly příběhy 10 dětí a 10 dospělých. Během 14 dní pak prostřednictvím interní aplikace pracovníci vybrali 503 530 Kč, operátor zdvojnásobil 100 % příspěvků. Po přičtení výtěžku z doprovodného prodeje děkovných připínacích placek pak k 20 potřebným poputuje celkem 1 032 260 Kč.

„Sbírka je unikátní tím, že od příjemců darů nevyžadujeme žádná potvrzení. Uvědomujeme si, že už to mají i tak dost těžké a nezatěžujeme je další zbytečnou administrativou. Naším zaměstnancům v tomto naprosto důvěřujeme,“ říká Eva Karasová, manažerka společenské odpovědnosti T-Mobile.

Akce měla letos poprvé dvě fáze – nejprve zaměstnanci sami do speciální sbírkové aplikace vložili jednotlivé příběhy a začalo se přispívat. V druhé fázi pak byl spuštěn doprovodný prodej připínacích placek v rámci interní kampaně *Díííky*. Zde byla možnost koupit placku za dvacku a někomu ji věnovat. Výtěžek z prodeje se rovnoměrně rozdělil mezi všechny příběhy.

Přispívající letos prostřednictvím sbírkové aplikace darovali v průměru 1 380 Kč, mnohdy pomohli hned několika potřebným najednou. A že jde o těžké životní osudy, to dokazují i samotné příběhy: například roční Markétka z malé vísky u Znojma má po zákeřném onkologickém onemocnění amputovanou pravou nožičku, čtyřletý Matyášek z Prahy bojuje s akutní lymfoblastickou leukémií, tříletý Adámek z Olomoucka má zhoubný nádor, osmiletý Míša z Ústecka je kvadruplegik. Je zde ale dalších 16 statečných – mezi nimi i dospělí s těžkou mozkovou obrnou či po fatálním úrazu páteře.

Všech dvacet bojovníků potřebuje nějakou formu pomoci – ať už jde o příspěvek na drahé léky, terapie, rehabilitace, lázně, vozíky, kočárky, úpravu auta, pooperační péči či podporu při návratu ke sportu. Ke všem z nich se vybrané příspěvky dostanou již v průběhu ledna.

Informace o dalších společensky odpovědných aktivitách [zde](#).

#### **O společnosti**

Společnost T-Mobile Czech Republic působí na českém trhu od roku 1996 a od roku 2002 je součástí mezinárodní telekomunikační skupiny Deutsche Telekom. S téměř šesti miliony mobilních zákazníků je jedničkou na českém mobilním trhu. T-Mobile je ale především integrovaným operátorem a kromě telekomunikačních služeb nabízí i komplexní ICT řešení nejen pro firmy. Svým klientům poskytuje nadstandardní služby ve vysokorychlostní síti a špičkové inovace v oblasti technologií.



## PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

T-Mobile Czech Republic klade důraz na zodpovědný přístup k podnikání a společnosti. Zapojil se do celosvětové iniciativy UN Global Compact a sjednotil své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, ochrany životního prostředí a boje proti korupci.

Více informací o společnosti najdete na [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz), [www.t-press.cz](http://www.t-press.cz) (portál pro novináře), [www.rozjezdy.cz](http://www.rozjezdy.cz) (T-Mobile Rozjezdy – program podpory drobných podnikatelů) a [www.prosvetkolemnas.cz](http://www.prosvetkolemnas.cz) (CSR aktivity společnosti).

Kontakty na tiskové oddělení: [press@t-press.cz](mailto:press@t-press.cz), tel.: 603 601 031.

## KONTAKTY PRO NOVINÁŘE

### **Martina Kemrová**

Manažerka firemní komunikace

T-Mobile Czech Republic a.s.

[martina.kemrova@t-mobile.cz](mailto:martina.kemrova@t-mobile.cz)

Tel.: +420 603 601 150