



Fórum
Dárců
Czech
Donors
Forum

17. prosince 2015, Praha

Češi darují rádi a začíná jim vyhovovat dlouhodobá podpora

Výsledky výzkumů veřejného mínění ukazují, že Češi rádi darují – alespoň jednou ročně každý druhý z nás. I výše darů, kterou si podle dat z ministerstva financí odepisujeme z daní, vykazuje průběžný nárůst a za loňský rok to bylo něco přes 1,7 miliardy korun.

„Když se podíváme na to, co říkají čísla a výše darů, stojí si čeští dárci i ve srovnání s evropským kontextem dobře,“ říká Klára Šplíchalová z Fóra dárců. „Dlouhodobě jsme však byli spíš jednorázovými podporovateli, zatímco v posledním roce pozorujeme, že se tento trend postupně začíná měnit. Češi začínají podporovat charitativní aktivity spíše dlouhodobě, a nebo se o tuto podporu aktivně zajímají.“

Dlouhodobá a pravidelná podpora vybrané neziskovky, ať už finanční nebo nefinanční, je velmi důležitý trend, který Českou republiku pomalu posouvá do vyspělé Evropy.

Výše průměrného ročního daru je srovnatelná s evropskou úrovní, protože v dlouhodobém časovém horizontu dosahuje přibližně 10,5 tis. korun ročně.

Stále více oblíbenosti získávají nové metody a možnosti podpory, jako je **crowdsourcing** nebo **peer to peer**. To je trend, který je v zahraničí velmi populární, protože stojí na prvku osobního doporučení, sdílení na sociálních sítích apod. Typicky se jedná o akce, kdy člověk nedaruje sám celou částku, ale snaží se zvýšit dopad svého příspěvku právě tím, že uspořádá sbírkovou akci mezi svými přáteli. Tento způsob darování je hodně rozšířený zejména ve Velké Británii a k nám jej odtamtud přinesla například Nadace rozvoje občanské společnosti se svou sbírkovou akcí Pomozte dětem!. Na Kuře tak jeho spojenci již řadu let pořádají vlastní sbírkové akce a ročně znevýhodněným dětem přispívají průměrně 2 000 000 korun. Lidé se rádi zapojí nebo dokonce sami vytvoří sbírkovou akci pro neziskovou organizaci, a tím ji podpoří. Postupně také klesá ochota veřejnosti darovat přímo na ulicích, na druhou stranu se zvyšuje zájem přispívat on-line na vybrané projekty.

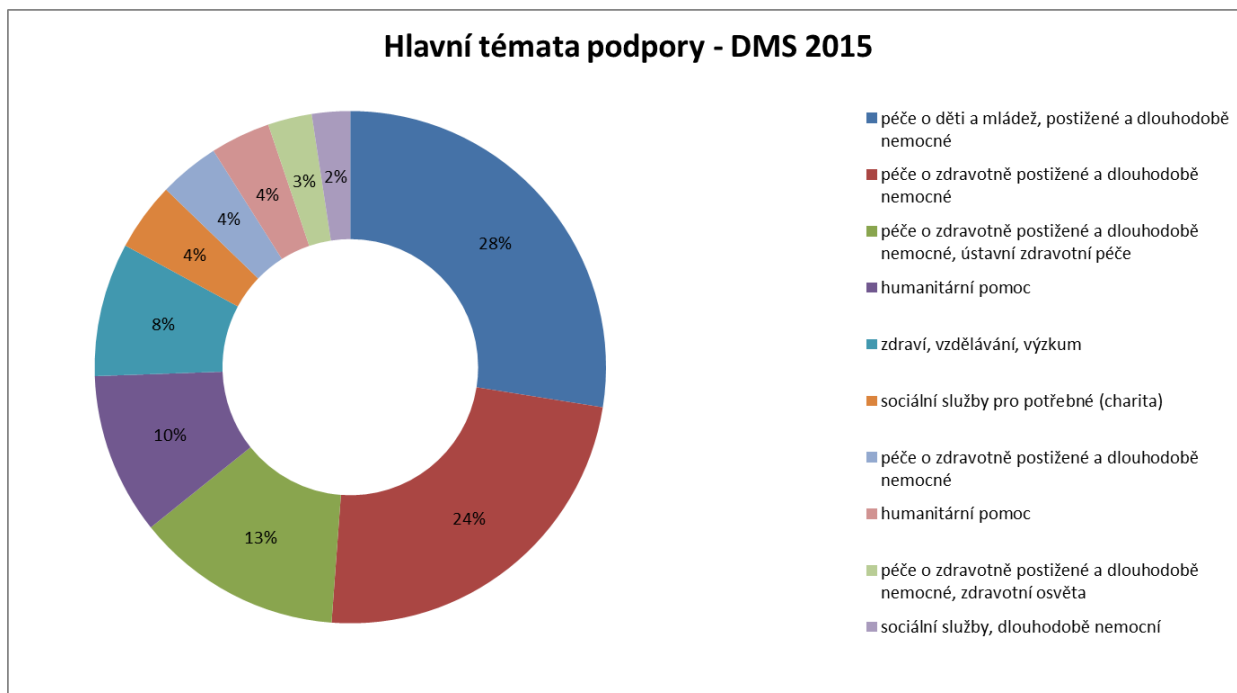
Vhodnou možností, jak lze darovat buď online nebo prostřednictvím mobilního fundraisingu jsou například první český dárcovský portál **Darujsprávně.cz** nebo osvědčené a velmi oblíbené **dárcovské SMS**. Trend dlouhodobé podpory se projevuje i u

dárcovských SMS, protože neziskové organizace i česká veřejnost čím dál raději daruje prostřednictvím ročních dárcovských zpráv. **V roce 2015 lidé poslali více než 1,1 milionu dárcovských SMS, což představuje částku zhruba 30 milionů korun na dobrou věc.** Podíl ročních dárcovských SMS tvoří skoro třetinu všech odeslaných dárcovských SMS a v čase roste.

TOP 10 nejúspěšnějších DMS hesel za rok 2015 (data včetně neoficiálních za rok 2015)

DMS heslo	Počet dárcovských SMS
SVETLUSKA	214 305
PARAPLE	184 391
KAPKANADEJE	101 883
NEPAL	79 449
KURE	65 693
KOLEDA	33 637
ADVENT	29 774
PRONEPAL	29 512
KVET	21 664
KONTOBARIÉRY	18 853

A na co Češi darují rádi? Před lety se říkalo, že lidé darují hlavně při nějakých katastrofách a pouze jednorázově. A pokud chybí katastrofa, nedarují prakticky vůbec. Tento předpoklad ale v poslední době přestává platit. Jednak se **k nejpodporovanějším tématům řadí zejména péče o děti a mládež, oblast sociální a zdravotní, nebo téma podpory zdravotně handicapovaných**, zatímco oblast humanitární tvoří spíše malé procento podpory prostřednictvím mobilního fundraisingu. Zároveň se ukazuje, že pokud organizace nabídnou možnost dlouhodobé podpory a komunikují o tom s jejich dárci, ti je v tom rádi podpoří.



V případě dotazů, prosím, kontaktujte zástupce Fóra dárců:

Klára Šplíchalová

GSM +420 725 999 101

splichalova@donorsforum.cz