

Dárcovské SMS za 60 a 90 korun se ujaly Neziskovky letos získají za charitativní textovky o 25 procent více peněz

Za období od 21. března do konce května 2017 bylo odesláno přes 83 tisíc dárcovských SMS, přes 46 tisíc třicetikorunových, více než 15 tisíc šedesáतिकorunových a téměř 22 tisíc devadesáतिकorunových. „Dárci si oblíbili vyšší cenové hladiny, již nyní je jasné, že neziskové organizace prostřednictvím dárcovských SMS vyberou letos více peněz,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců, které službu Dárcovská SMS spravuje

„Dárcovské SMS jsou jednou z nejrozšířenějších forem, jak Češi přispívají na dobročinné účely. Je to totiž jednoduché a naprosto transparentní. Navíc jde o drobnou částku, kterou si může dovolit darovat doslova každý,“ přemýšlí Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců, které má od začátku projekt jako střešní organizace ve správě.

Fórum dárců vyhodnotilo první období a ukázalo se, že očekávání, že dárci upřednostní vyšší cenové hladiny u dárcovských SMS se potvrdilo. „Zpráv chodí o něco méně, stále více jich je šedesáतिकorunových a devadesáतिकorunových, což znamená, že lidé předtím posílali třeba tři třicetikorunové SMS za sebou, teď jim stačí poslat jednu devadesáतिकorunovou,“ uvádí Šplíchalová.

Dobře je to vidět, na benefičním pořadu Pomozte dětem! Nadace rozvoje občanské společnosti (DMS KURE). Loni lidé poslali 52,6 tisíc dárcovských SMS za 1,5 milionu korun. Letos přišlo Kuřeti 32 tisíc SMS za 1,8 milionu korun.

„Naše prognóza je, že neziskovkám se letos zvedne výnos z dárcovských SMS o zhruba 25 procent,“ je přesvědčena Šplíchalová. Jde o 6,5 procenta peněz vybraných na veřejně prospěšné účely v Česku prostřednictvím mobilního dárcovství (světový podíl činí pět procent).

Během 13 let, co projekt Dárcovské SMS funguje, bylo odesláno téměř 20 milionů SMS a vybráno více než půlmiliardy korun.

Vůbec nejúspěšnějším neziskovým projektem v historii DMS je dárcovská textovka pro projekt Pomozte dětem! Od roku 2004 poslali dárci více než 2,5 milionu dárcovských SMS, to je téměř 70 milionů korun, což pro zajímavost dělá 13,3 % všech zaslaných DMS.

Nejúspěšnějším projektem za posledních 5 let je dárcovská SMS pro projekt Světluška (Nadační fond Českého rozhlasu). Během let 2012 až 2016 obdržela více než 1,16 milionu DMS, tj. více než 33 milionů korun. Pro Světlušku byl nejúspěšnější rok 2016, kdy získala téměř 350 tisíc zpráv.

Pro editory:

Cílem projektu Dárcovská SMS je nabídnout všem neziskovým organizacím v Česku možnost získávat příspěvky od jednotlivců prostřednictvím SMS zpráv. Do projektu se může zapojit každá nezisková organizace, která splňuje podmínky pro registraci a předloží všechny potřebné dokumenty a informace o projektu, který má být prostřednictvím DMS podpořen.

Projekt DMS probíhá na nekomerčním principu a respektuje zásadu minimálních nákladů na zajištění provozu.

První zkušenosti po spuštění inovací

Za období od **21.3. do konce května 2017** bylo odesláno přes **83 tisíc DMS**

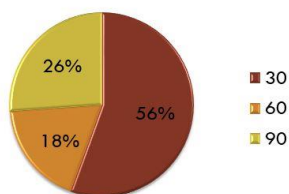
z toho

DMS 30 46.476

DMS 60 15.367

DMS 90 21.824

Rozdělení podle hladin



čísla zahrnují jednorázové i trvalou podporu

* Data od ATS

Peakové akce duben 2017

Pořad **Pomozte dětem!** (DMS KURE)

- **2017:** 32 tis. dárcovských SMS / 1,8 mil. Kč
- **2016:** 52,6 tis. dárcovských SMS / 1,5 mil. Kč

pokles počtu v roce 2017 o 20,5 tis. ks (39%)

x

zvýšení výnosu pro neziskovku o 285 tis. Kč (16%)

Celkové srovnání za duben 2016 a 2017

	Počet DMS	Celkem výnos Kč pro NNO
2016	141 000	4 018 500
2017	111 163	4 745 599

pokles počtu v roce 2017 o **30 tis. DMS (21%)**

x

zvýšení výnosu pro neziskovku o **727 tis. Kč (18%)**

TOP 5 nejúspěšnějších projektů

1. DMS SVETLUSKA Světluška (Nadační fond Českého rozhlasu)	348 331 DMS
2. DMS PARAPLE Centrum Paraple (Paraple, o. p. s.)	256 913 DMS
3. DMS ADVENT Adventní koncerty (příjemci jsou různé neziskové organizace)	137 158 DMS
4. DMS KURE Pomozte dětem (Nadace rozvoje občanské společnosti)	82 428 DMS
5. DMS KOLEDA Tříkrálová sbírka (Charita Česká republika)	51 806 DMS

Zdroj: Fórum dárců