

Představujeme ocenění Lush Spring Prize

Nové ocenění v hodnotě 200 000 £ pro projekty, které se věnují regeneraci sociálního a životního prostředí



5. prosince 2016

Společnost Lush a organizace Ethical Consumer Research Association, věnující se tématům souvisejícím s etickou spotřebou, dnes představily novou „jarní cenu“ Lush Spring Prize. Cílem ceny, která bude každý rok rozdělovat 200 000 liber (cca 6,5 milionů Kč), je podpořit po celém světě projekty usilující o regeneraci sociálního a životního prostředí.

Regenerace je nesmírně důležitá, aby lidé při zajišťování životních potřeb a výdělku mohli přesáhnout pouhou udržitelnost a aby bylo možné revitalizovat životní prostředí tím, že se do něj bude vracet více, než se z něj bere. Ocenění Lush Spring Prize se snaží podpořit změnu přístupu a chce dát lidem zdroje a příležitost, aby tento přístup podpořili.

V rámci ocenění Lush Spring Prize se budou v následujících čtyřech kategoriích každoročně rozdělovat prostředky mezi ty, kdo se na tomto úsilí podílejí:

- **Zamýšlené projekty** (50,000 £) ... podpora skvělých myšlenek v raných fázích.
- **Mladé projekty** (75 000 £) ... projekty existující 1–5 let, které se snaží dále růst.
- **Zavedené projekty** (50 000 £) ... úspěšné majáky na cestě, které obstály ve zkoušce času.
- **Ocenění za podporu** (25 000 £) ... lobbování nebo kampaně, jejichž cílem je ovlivnit veřejné mínění a získat je pro podporu regenerace.

Nominační formuláře je možné stáhnout z internetových stránek ocenění Spring Prize (www.springprize.org). Konečným termínem pro zaslání nominací je 28. únor 2017. V březnu se sejdou hodnotitelské komise a výherci si své ceny převezmou na prestižní akci, která se bude konat v květnu 2017.

Těšíme se na nominace z celého světa.

Poznámky pro redaktory:

Projekty na regeneraci po celém světě tíhnou k hodnotám představovaným permakulturou (péče o půdu, péče o lidi a spravedlivé dělení), agroekologií a biomimetikou. Snaží se vytvářet systémy mající podobu uzavřené smyčky, které umí obnovovat své vlastní zdroje. Možná jste slyšeli o „regenerativním zemědělství“, ale mnohé projekty na regeneraci se věnují také otázkám, jako je podpora solidarity, odolnost komunit, vytváření obnovitelných zdrojů nebo uzdravování funkcí ekosystému.

Ocenění Lush Spring Prize je partnerstvím mezi společností Lush Fresh Handmade Cosmetics a organizací Ethical Consumer, které se snaží o zviditelnění regenerace a jejího potenciálu a o pomoc ekonomikám i lidem při zajišťování životních potřeb a s jejich posunutím za hranici pouhé udržitelnosti.

Více informací o ocenění i formuláře přihlášek a organizační pokyny jsou k dispozici na internetových stránkách projektu www.springprize.org.

Nominace jsou otevřené od 5. prosince a konečným termínem pro podání žádostí je 28. únor 2017. Těšíme se na nominace z celého světa, přestože jsou internetové stránky v letošním roce k dispozici pouze v angličtině.

Porotci pak v březnu vyberou ze skupiny nejlépe hodnocených projektů ty, které ocení. Ocenění budou předána v květnu 2017, doufáme, že se nám při této prestižní příležitosti podaří seznat rozmanitou skupinu účastníků na související konferenci.

Řečníci:

Ruth Strange
e-mail: ruth@ethicalconsumer.org /
tel.: 01612262929

Anna Clayton
e-mail: anna@ethicalconsumer.org /
tel.: 01612262929 / mobil: 07988417405



O organizaci Ethical Consumer: Ethical Consumer Research Association je nezisková výzkumná a konzultační organizace specializující se na nezávislé průzkumy v oblasti sociální, dobrého zacházení se zvířaty a ochrany životního prostředí. www.ethicalconsumer.org

O společnosti Lush: Lush je výrobcem čerstvé, ručně vyráběné kosmetiky a aktivně se podílí na kampaních, má prodejny ve 49 zemích. Jeho součástí je i oddělení pro etický nákup, které přichází s iniciativami pro spravedlivé a přímé obchodování (fair a direct trade). www.lush.com

Mediační servis firmy LUSH:
Jméno: Linda Antony
Telefon: +420 777 16 88 99
E-mail: inda@lindamark.net